

Кофейный сезон: в России подорожает Эфиопия и появится больше Кении

Тематика: Потребительский рынок
Статьи и исследования

Дата публикации: 3.03.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 3.03.2023

В начале февраля 2023 года специалисты компании по обжарке кофе The Welder Catherine вернулись из поездки в кофейнопроизводящие страны Африки и рассказали, чего ждать от грядущего сезона.

Кофе из африканских стран является одним из самых востребованных и продаваемых на российском рынке, как в сегменте b2b, так и b2c, — для многих кофеен это уже практически такой же базовый кофе, как кофе из Бразилии, которая обеспечивает основной объём кофейного производства в мире. The Welder Catherine работает в среднем и выше среднего ценовых сегментах и специализируется в основном на specialty кофе из Африки и Южной Америки. В 2022 году общий объём обжаренного кофе на производстве The Welder Catherine составил около 266,5 тонн. Лидером по количеству обжаренного кофе в компании была Эфиопия — ее доля составила 67% от общего объема обжаренного зеленого кофе, это 180 тонн. Второе место заняла Кения (6,2%, 16,5 тонн), третье — Колумбия (5%, 13,4 тонн).



Вернувшись после сезонного сорсинга (так в профессиональной среде называют закупку кофе в странах-производителях), специалисты отметили, что в этом году кофейная ягода в Эфиопии подорожала в 2-3 раза. Причиной стала ситуация на мировом рынке, а также политика Эфиопских властей, которые диктуют цены на кофе:

— Все ценообразование на кофе формируется от самой крупной кофейнопроизводящей страны — Бразилии, — рассказывает Анастасия Филиппова, бренд-менеджер The Welder Catherine. — Если в Бразилии неурожай, то весь кофе в мире дорожает. В этом году, к сожалению, в Бразилии был неурожай. Конечно, все это сказалось на формировании рыночной цены на кофе, поэтому кофе из многих стран подорожал. При этом Эфиопия как кофейнопроизводящая страна имеет свои особенности и работает не совсем по рыночным законам, там цену на кофе диктует по большей части местное правительство, внутривалютная ситуация и курс местной валюты — эфиопского быра.

Сейчас цены на классический мытый кофе первого грейда варьируются от 12-13\$ до 15\$ за килограмм, цены на базовый натуральный кофе составляют 9\$, а кофе анаэробной ферментации — 15-18\$. Цена отдельных лотов экспериментального анаэробного кофе из Эфиопии доходит до 20-21\$ за килограмм.

В соседней Кении ситуация с ценами другая — эта страна в большей степени укладывается в рыночное ценообразование. В этом году здесь такой же хороший урожай, как в Эфиопии, и кофе тоже высокого качества, но закупочные цены ниже, чем в Эфиопии — в среднем на 2\$ за килограмм. Стоимость килограмма классического кофе из Кении составляет 8,5-10\$, а стоимость экспериментальных лотов анаэробной ферментации варьируется от 10\$ до 16-17\$.

— Кофейный бизнес в России сейчас в непростой ситуации, себестоимость продуктов растет, а покупательская способность снижается, поэтому владельцы кофеен не могут поднимать цены на кофе выше определенной границы, иначе они просто потеряют покупателя. Многие вынуждены внимательно смотреть на закупочные цены и выбирать то, что сможет сократить затраты, — комментирует Анастасия Филиппова. — Зная ситуацию на российском рынке, мы решили ориентироваться на соотношение цена/качество и взяли больше Кении, чем обычно. Не исключено, что компании-импортеры и обжарщики, которые выбирают кофе в основном на внутреннем рынке, по инерции будут искать более привычную потребителю Эфиопию, но выбирать её по прошлогодним ценам, так что скорее всего в кофейнях появится достаточно много Эфиопии более низкого качества. Зато ожидается больше интересных экспериментальных лотов из Кении по приемлемым ценам.

Справка о компании

Российская компания The Welder Catherine занимается обжаркой кофе в Москве, поставляет продукцию в [более 500 кофеен](#) России и ближнего зарубежья, занимается розничными продажами кофе и сопутствующих товаров через собственный интернет-магазин. Специалисты The Welder Catherine работают напрямую с кофейными фермерами, также у компании есть [3 собственных фермы в Колумбии](#). Компания была основана в ноябре 2018 года, в 2019 году оборот составил 48 млн рублей, в 2020 — 102 млн, в 2021 — 191 млн рублей, а в 2022 — 371 млн рублей.

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/150294/>