

Банк Русский Стандарт: общий средний чек на развлечения в Московской области в февральские праздники вырос на 29%

Тематика: Экономика и финансы
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.03.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 1.03.2023

Банк Русский Стандарт изучил особенности трат россиян на развлечения в февральские длинные выходные в городах Московской области. Статистика показала рост средних чеков на такие операции по картам банка относительно прошлого года.

Банк Русский Стандарт изучил особенности трат россиян на развлечения в февральские длинные выходные в городах Московской области. Статистика показала рост средних чеков на такие операции по картам банка относительно прошлого года.

Праздничные зимние выходные – отличный повод посетить крупные города Московской области с богатой историей и развитой развлекательной инфраструктурой. По данным банка, общий средний чек на развлечения здесь вырос до 1 720 руб. с 1 330 руб. (годом ранее).

Согласно статистике банка, в число городов с самым большим количеством операций по картам в праздничные выходные вошли: Красногорск со средним чеком одной покупки 1 922 руб., Мытищи (средний чек 1 697 руб.) и Люберцы (средний чек 2 038 руб.)

Топ-5 категорий трат на развлечения (в зависимости от количества операций по картам банка) в праздничные дни февраля в Московской области выглядят следующим образом:

1. Кино;
2. Спорт и танцы;
3. Парки аттракционов, цирк и аквапарки;
4. Выставки (живопись, фото и пр.);
5. Театр и концерты.

По наблюдениям аналитиков банка, кино традиционно занимает верхнюю строчку рейтинга развлечений у россиян, и Московская область не стала исключением. Статистика показала здесь рост среднего чека на один поход в кинотеатр (сюда входит не только покупка билета, но и традиционного перекуса для кинопросмотра: попкорн, напитки, комбо-наборы) в феврале 2023 года до 781 руб., тогда как в аналогичном периоде 2022 года он был 740 руб.

Второе место в рейтинге развлечений в Московской области в минувшие праздники – спортивные игры и занятия танцами. Средний чек в этой категории вырос до 3 980 руб. с 1 860 руб. годом ранее. Подобное вполне объяснимо активным развитием развлекательной инфраструктуры в крупных городах Подмоскovie, в том числе, и для зимних видов спорта – от катания на лыжных склонах до горок для тюбинга и ледовых пространств катания на коньках. Высок интерес в Подмоскovie и к развлекательным паркам, циркам и аквапаркам. Согласно статистике банка, в праздничные дни февраля 2023 года средний чек здесь немного снизился до 1 533 руб. с 1 581 руб. годом ранее. Четвертое место – у фото- и художественных выставок, которыми богаты афиши Московской области. По данным банка, средний чек здесь снизился до 683 руб. с 1 001 руб. в аналогичном периоде 2022 года.

И, наконец, замыкают рейтинг – театры и концерты, где средний чек также снизился до 1 750 руб. с 2 100 руб. годом ранее.

Методология: в рамках исследования были изучены все покупки по картам банка в праздничные дни февраля 2023, а также 2022 гг. в Московской области.

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/150229/>