Банк ЗЕНИТ вошел в топ-10 медиарейтинга российских банков

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 3.02.2023

Дата мероприятия / события: 3.02.2023

г. Москва

Банк ЗЕНИТ поднялся на семь позиций и вошел в топ-10 медиарейтинга российских банков по итогам 2022 года по версии компании «Медиалогия» и финансового супермаркета «Банки.ру». Годовой показатель МедиаИндекса превысил 159 тыс. пунктов, что на 38% выше результата 2021 года. Всего в исследовании приняли участие 50 кредитных организаций.*

Банк ЗЕНИТ поднялся на семь позиций и вошел в топ-10 медиарейтинга российских банков по итогам 2022 года по версии компании «Медиалогия» и финансового супермаркета «Банки.ру». Годовой показатель МедиаИндекса* превысил 159 тыс. пунктов, что на 38% выше результата 2021 года. Всего в исследовании приняли участие 50 кредитных организаций.

«В период неопределенности мы стремились быть ближе к своей аудитории и оставались открытыми во внешних коммуникациях. Мы видим, что в результате этой работы выросло доверие клиентов и узнаваемость бренда на рынке. Также за год заметно расширился спектр тематики выступлений спикеров банка. Всего за год о банке вышло более 32,5 тыс. сообщений СМИ. Положительный эффект банк наблюдает в приросте клиентской базы до 64% в зависимости от направления бизнеса», — отметила PR-директор Банка ЗЕНИТ Кизил Гасанова.

* Индекс рассчитывается автоматически с применением технологий лингвистического анализа по методике, разработанной компанией «Медиалогия» совместно с учеными-математиками и аналитиками массмедиа и PR. Значение МедиаИндекса определяется для каждого объекта (компании, персоны, бренда) в каждом сообщении СМИ.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/149627/