Бесплатный вебинар: Как открыть прибыльную пекарню в малом городе

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Анонсы мероприятий

г. Москва

Дата публикации: 26.01.2023

Дата мероприятия / события: 8.02.2023

На вебинаре вы узнаете, стоит ли открывать пекарню в малом городе (5 000 — 100 000 населения). И как открыть прибыльную пекарню в малом городе и зарабатывать 300 000 ₽ чистыми.

Бизнес-школа «БИЗНЕС ИНСАЙТ» приглашает на бесплатный вебинар «Как открыть прибыльную пекарню в малом городе». На вебинаре вы узнаете, стоит ли открывать пекарню в малом городе (5 000 — 100 000 населения). И как открыть прибыльную пекарню в малом городе и зарабатывать 300 000 ? чистыми.

Программа вебинара

- Стоит ли открывать пекарню в малом городе (5 000 — 100 000 населения)
- Как открыть прибыльную пекарню в малом городе и зарабатывать 300 000 ? чистыми
- Как управлять пекарней в малом городе дистанционно живя в большом городе
- Сколько стоит открыть пекарню

Малые города — перспективное направление для своего прибыльного бизнеса!

О спикере

Олег Бородин — основатель сети пекарен «Фамильная пекарня» и пиццерии «Пицца Гусь».

- Экс-руководитель предприятий со штатом от 40 до 600 человек
- Трижды был франчайзи разных франшиз
- Открыл 8 собственных пекарен
- Открыл более 60 пекарен

Регистрация: https://bi-school.ru/080223-besplatnyj-vebinar-kak-otkryt-pribylnuyu-pekarnyu/

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/149427/