Банк ЗЕНИТ запустил рекламную кампанию «Основной ЗЕНИТ»

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 25.01.2023

Дата мероприятия / события: 25.01.2023

г. Москва

Банк ЗЕНИТ запустил новую рекламную кампанию «Основной ЗЕНИТ», которая транслируется во всех регионах присутствия банка. В основе ролика лежит детально реконструированная сцена известного кино.

«Результаты прошедшей рекламной кампании «Для нас каждый клиент — звезда!» показывают правильность выбора коммуникационной концепции, где клиент находится в главной роли. Исследования показывают, что все больше потенциальных клиентов рассматривают Банк ЗЕНИТ в качестве банка первого выбора наряду с лидерами рынка. Также растет удовлетворенность действующих клиентов, оценка бренда банка и его репутации», — отметил директор по маркетингу Банка ЗЕНИТ Алексей Кудрявцев.

Рекламная кампания «Для нас каждый клиент — звезда!» вошла в топ-7 лучших рекламных кампаний России в рамках экспертного конкурса на портале Sostav.ru. Кампания транслировала ценности Банка ЗЕНИТ, главная из которых — особый подход к клиенту. Запуску предшествовало комплексное исследование кредитной организации и рекламного агентства Art Union.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/149387/