Epicstars: работа в интересах российских рекламодателей принесет блогерам гарантированный доход

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

г. Москва

Дата публикации: 12.01.2023

Дата мероприятия / события: 12.01.2023

Москва, 12 января 2023 года

Компания Epicstars – разработчик и поставщик первого специализированного B2B-решения для автоматизированной работы с блогосферой, – даст блогерам, работающим в любых популярных социальных сетях, возможность бесперебойной сотрудничать с самым широким пулом рекламодателей – независимо от сферы их деятельности.

Epicstars является признанным лидером в работе с блогосферой, реализовав тысячи рекламных проектов для российских и международных брендов. Во-многом этот результат достигнут за счет собственной профессиональной ИТ-платформы с использованием широких возможностей искусственного интеллекта. Также компания располагает широким штатом высококвалифицированных – экспертов в области формирования маркетинговых стратегий, контента, конкретных медиа-планов и достоверной оценки результатов PR на базе выверенной аналитики.

Напомним, что именно Epicstars, пожалуй, стала первой компанией на российском рынке, предложившей своим партнерам-блогерам и рекламодателям наиболее выверенные способ взаимодействия. В результате, и заказчики, и авторы в течение многих лет работают в едином информационном и финансовом поле, где интересы и тех, и других учитываются в максимально мере: от управления контентом и кросс-микширования до прозрачности сквозных финансовых расчетов по результату.

Для российского бизнеса в течение первого квартала 2023 года предусмотрены максимально выгодные условия.

В свою очередь, российские блогеры получат обеспеченный поток заказов на целевые публикации от лучших российских и зарубежных рекламодателей.

О компании Epicstars

Компания Epicstars (https://ru.epicstars.com) была создана в 2015 году и сегодня является одним из лидеров в сфере инфлюенс-маркетинга (ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен, Tenchat, Rutube и др.). Epicstars развивает B2B-решения по проведению, планированию, организации таргетированных рекламных кампаний в социальных сетях.

Для получения дополнительной информации и обсуждения деталей сотрудничества:
a.ermoshina@epicstars.com
+7 (965) 429 5858

Контакты:
olga@mpr.ru
+7 (916) 076 9342
Ольга Зайцева

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/149144/