

Российский рынок сладких снеков: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Потребительский рынок**
Статьи и исследования

Дата публикации: 8.01.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 8.01.2023

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка сладких снеков.

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка сладких снеков в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- конъюнктура российского рынка сладких снеков с учетом макроэкономических показателей;
- основные показатели российского рынка сладких снеков (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);
- основные участники российского рынка сладких снеков (основные показатели деятельности компаний);
- тенденции и перспективы развития российского рынка сладких снеков.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- маркетологи;
- аналитики-маркетологи;
- специалисты по проведению маркетинговых исследований;
- менеджеры по продажам;
- директора по маркетингу;
- коммерческие директора.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/149062/>