

## Итоги международного вебинара «Искусство создания предмета» с основателем бренда Brand Van Egmond Вильямом Брандом

Тематика: **Обучение**  
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 28.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 28.12.2022

*Вильям ответил на все вопросы и в конце вебинара пожелал всем слушателям быть креативными и обязательно встретиться в живую и на других вебинарах.*

23 декабря ЦДиИ Expostroy организовал международный вебинар на тему «Искусство создания предмета». Вебинар провел Вильям Бранд — голландский архитектор, скульптор, предметный дизайнер, основатель всемирно известного ателье Brand Van Egmond.

Вильям рассказал слушателям историю своего становления в профессии. Он закончил школу искусства по специальности дизайн интерьера. Во время учебы увлекся созданием скульптур создавать, что впоследствии стало его основной работой.



В самом начале творческого пути дизайнеру удалось наладить бизнес-контакты с крупными клиентами, такими как Skoda, Armani. Вильям занимался интересными проектами магазинов.

Для своих первых проектов помимо предметов мебели дизайнер создавал своими руками световые скульптуры. Это направление увлекло его, потому что в свете много эмоциональной составляющей: через освещение можно оказать сильное впечатление, передать страсть и другие эмоции.

С 1989 года под руководством Вильяма начало работу ателье в Наардене, недалеко от Амстердама, где он создавал эксклюзивные световые скульптуры для самых разнообразных клиентов: членов королевских семей, президентов, голливудских звезд. Производство эксклюзивных светильников стало новой нишей на рынке освещения. В настоящее время уникальные светильники Brand Van Egmond представлены в более чем 90 странах мира.

Участники вебинара узнали, как Вильям работает над своими творениями. Получив заказ, он разрабатывает идею, экспериментирует с материалами, способами их обработки, делает чертежи и планы на бумаге и планшете. Затем из воска или пластилина с использованием металлической проволоки он вручную создает концепт-скульптуру. Эти этапы работы бесплатны для клиентов, так как для дизайнера — это способ разбудить воображение.

В качестве материала Вильям использует различные металлические сплавы, стекло и даже полудрагоценные

камни. В работе он любит минималистический подход и игру на контрастах.

Дизайнеру поступает множество запросов от клиентов с просьбой создать что-то особенное, соответствующее их личности и пространству. «Сложные задачи – это всегда источник вдохновения.

С помощью люстры я стараюсь передать особенности личности клиента, историю его жизни, его окружения», - говорит Вильям.

В процессе вебинара Вильям провел экскурсию по шоуруму своей компании и представил вниманию гостей вебинара светильники бренда: люстра-перекати поле, металлический светильник из бутонов роз, люстра с фарфоровыми цветами, светильник из металлических канатов и многие другие.

Участники вебинара задали множество вопросов дизайнеру: о материалах, об отношении к подделкам, об открытии своего дела, об использовании новых технологий в скульптурных светильниках.

Вильям ответил на все вопросы и в конце вебинара пожелал всем слушателям быть креативными и обязательно встретиться в живую и на других вебинарах.

Благодарим всех за проявленный интерес к нашим мероприятиям!

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/148943/>