Анализ рынка бытовых термосов в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.11.2022

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

г. Москва

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых термосов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых термосов в России в 2021 году составил 6 856 500 шт. В 1 пол. 2022 г. рынок составил 3 129 299 шт.

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стал бренд BIOSTAL.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: ACELINE, AIRLINE, ALADDIN, ALFI, ALPENKOK, AMET, APOLLO, ASOBU, BAROUGE, BEARF, BESTSUB, BIG BOY, BIOSTAL, CAMELBAK, CHICCO, CHINA LIGHT, CONTIGO, CURTIS, DAF, DAY DAYS, EMSA, ESSA TOYS, EXCO, GIPFEL, GUFFMAN, HAPPY HOME, HOFFMANN, HONGFAN, IKEA, ILSA, KAMILLE, KINGHOFF, KITCHEN, KOOPMAN, KUCHENLAND, LADINA, LAIMA, LOCK & LOCK, MAKITA, MALLONY, MAYER & BOCH, METRO, MILTON, NISUS, OASIS, ONETWO, PENGUIN, PHILIPS, PILOT, PORTOBELLO, QUECHUA, ROYAL KUCHEN, SAKURA, SANTAI LIVING, SIGG, SKIP HOP, SUNFLOWER, SXLT, TALKYOU, TALLER THERMEX, THERMO CAFE, THERMOS, TIGER, TONAR, VACUUM FLASK, VETTA SATOSHI, WATERLINE, WEBBER, YETI, YUBAO CUPS, ZAKKA, ZANUSSI, ZOJIRUSHI, АРКТИКА, КОМАНДОР, МАСТЕР К, СЛЕДОПЫТ и мн. др.

В 2021 г. импорт бытовых термосов составил $34 203,5 тыс., за 1 пол. 2022 г. – $17 088,3 тыс.

Наибольший объем в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая – 98,4% от всего объема импорта.

Подробные данные смотрите в отчёте: https://drgroup.ru/Analiz-rynka-termosov-v-Rossii.html

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/147679/