

Vivanti SlideLab — сервис, который спасает бюджеты и время клиента

Тематика: **Здоровье и спорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 27.10.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 27.10.2022

Москва, 27 октября 2022 года

Компания Vivanti объявила о запуске сервиса типовых решений SlideLab, который позволяет оптимизировать разработку CLM-презентаций. Анонсирована стоимость разработки одного слайда в SlideLab — 15000 рублей.

Vivanti — эксперт в создании эффективного медицинского контента для омниканального и диджитал-маркетинга, CLM и e-Detailing. CLM-решения от Vivanti не имеют аналогов на рынке по своей эффективности.

Новый сервис Vivanti SlideLab идеально подходит для проектов со «стандартным» наполнением и большим объемом шаблонной информации, но также позволяет добавлять и оригинальные слайды. Slidelab обладает широчайшими возможностями кастомизации, включая выбор цветового решения, формы и цвета элементов, шрифтов и анимации. Грамотную подачу и контроль научно-медицинской информации каждого слайда обеспечивает медицинский советник Vivanti.

Директор по маркетингу и продажам Vivanti Михаил Герасимов: «Создание этого уникального для российского рынка сервиса было инициировано запросами клиентов, которые не желали идти на компромисс в отношении качества, но имели ограниченные бюджеты. Благодаря SlideLab, сегодня мы можем предложить рынку CLM-слайды, включающие медицинскую экспертизу Vivanti, созданные в сжатые сроки и по оптимизированной цене», — добавил Михаил.

Узнать больше о SlideLab и создании CLM-презентаций, работе с компанией Vivanti, предлагаемых продуктах и сервисах можно:

- на сайте компании <https://vivanti.ru/>
- по телефону +7 (495) 785 0300
- или электронной почте info@vivanti.ru

ООО «Виванти»

Компания Vivanti основана в 2011 году. Сегодня, имея позади без малого 12 лет интенсивного развития, Vivanti является не только обладателем исключительной экспертизы и мощных технологических активов, но также законодателем и новатором CLM на фармацевтическом рынке. Компания предлагает эффективные CRM-CLM-решения, отвечающие всем требованиям индустрии, а также предоставляет услуги в рамках поддержки непрерывного медицинского и фармацевтического образования, управления обучением персонала, разрабатывает мульти- и омниканальные кампании.

Vivanti работает на стыке нескольких «вселенных»: медицины, маркетинга, веб- и мобильной разработки, благодаря чему предлагает полный спектр услуг и реализацию проектов от стадии планирования до конечного продукта. В настоящее время Vivanti не только осуществляет экспансию на рынке фармацевтики, но и активно выходит в новые сферы бизнеса.

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/147505/>