Открытие кинотеатра “Окко” в Сбер Kids City

Тематика: **Обучение**
Статьи и исследования

Дата публикации: 14.09.2022

Дата мероприятия / события: 14.09.2022

г. Москва

В Сбер Kids City открылась новая локация – кинотеатр «Окко». Теперь дети, начиная с 7 лет, смогут стать участниками детского ток-шоу, не проходя кастингов. Темы обсуждения меняются еженедельно.

В Сбер Kids City открылась новая локация – кинотеатр «Окко». Теперь дети, начиная с 7 лет, смогут стать участниками детского ток-шоу, не проходя кастингов. Темы обсуждения меняются еженедельно.

Прямо в кинотеатре организована съемочная площадка Окко-TV. Дети становятся героями и создателями ток-шоу: учатся готовиться к съемкам, обращаться с микрофонами, работать со студийным светом, работать на камеру, вести диалог. Опытный ведущий создает настоящую атмосферу телевизионного шоу, а все дети активно участвуют в съемочном процессе. Темы обсуждения постоянно меняются, чтобы ребенок мог выбрать то, что ему интересно.

Занятие развивает важные софт-скилы - навыки коммуникации и командной работы. Они необходимы как в профессиональной сфере, так и в личной жизни, построении социальных связей и взаимопонимания.

В процессе съемок на Окко-TV дети ведут содержательную дискуссию, которая в зависимости от их темперамента принимает разные форматы. Например, дети выясняли, «Кто круче? Marvel или DC» в формате баттл. Или в более спокойном формате обсуждения сравнивали современное прочтение «Простоквашино» с советским мультсериалом.

В процессе таких дискуссий ребенок учится задумываться над сюжетами, героями, сценариями, действиями, выразительными средствами; формулировать свое мнение и уверенно высказываться на камеру; говорить, чтобы его услышали, используя голос и жесты; не конфликтовать и слушать других, так и вырабатывается навык коммуникации.

Второй важный навык, который развивает локация «Окко» - работа в команде. Перед баттлом (например, «мультремиксы против оригиналов») мы проводим предварительный опрос, по результатам которого делим участников на 2 команды. Цель каждой команды - отстоять свою точку зрения. Благодаря данному опыту дети понимают, что, например, думать с другими эффективнее, чем думать в одиночестве. Что у каждого игрока в команде могут быть свои уникальные способности, знания, совокупность которых влияет на общий результат, помогает достичь цель.

Сбер Kids City — детский город профессий, площадка для высококачественной ролевой игры, способствующей социальной адаптации детей к взрослой жизни, их интеллектуальному, творческому и эмоциональному развитию. Это город в миниатюре, в котором дети могут побыть взрослыми и одновременно обучиться полезным навыкам. Посетители от 2 до 14 лет сами выбирают профессию из более чем 200 вариантов на 55 локациях: стать ученым, журналистом, футболистом, пожарным — и таким образом осознают свои интересы и предназначение. Центр находится в ТЦ Columbus (Кировоградская, 13А) на территории общей площадью более 6000 м2.

https://kidscityofficial.ru/
Москва, ул, Кировоградская, д.13 А, МФК Columbus, 3 этаж

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/146571/