smi2go.ru

Итоги мини-конференции «Дизайн общественных интерьеров. Основы и первые шаги»

Тематика: **Обучение**
Статьи и исследования

Дата публикации: 30.06.2022

Дата мероприятия / события: 30.06.2022

г. Москва

Все темы конференции активно обсуждались участниками, спикеры отвечали на вопросы, давали свои рекомендации и делились полезными советами.

25 июня в ЦДиИ «Экспострой на Нахимовском» состоялась мини-конференция «Дизайн общественных интерьеров. Основы и первые шаги».

Открыл конференцию своим выступлением руководитель дизайн-бюро A3Commercial руководитель Максим Коротенко с темой «Частный vs Общественный интерьер». Спикер подробно разобрал отличия интерьеров для жилых помещений и для коммерции, выделил подводные камни и нюансы в законодательстве, регулирующем проектирование интерьеров. Участники конференции узнали об этапном и параллельном видах проектирования.

С темой «Концепция дизайна офиса. ТОП-правил дизайнера» выступила Мария Корнеева – главный архитектор департамента интерьеров ABD Architects. Спикер объяснила важность правильно составленного технического задания перед началом проектирования офиса и рассказала об этапах подготовки к проектированию. Слушатели ознакомились с вариантами офисного дизайна и примерами планировок офисных пространств.

Далее прошёл круглый стол «Правила выбора материалов для общественных интерьеров». Миронова Евгения, маркетолог компании Alumoart, продемонстрировала применение арт-панелей в дизайне общественных интерьеров.

Руководитель группы компаний Ramon Soler и Nofer Ксения Форс осветила правила комплектации общественных санузлов для маломобильных групп населения. В своем выступлении Ксения разъяснила возможные варианты установки специальных поручней, штанг, поворотных или откидных сидений.

Об установке систем отопления в коммерческих помещениях сделал доклад представитель компании Текникс Артем Васильев. Спикер подробно рассказал о системе тёплый плинтус и преимуществах её монтажа по сравнению с традиционными системами отопления. Она экономит электричество, устанавливается на любые поверхности стен и пола, не сушит воздух и не выжигает кислород.

Пошаговым планом проектирования ресторанов поделилась Екатерина Дятлова, архитектор и дизайнер интерьеров. Пошаговый алгоритм состоит из выбора концепции проходимости, определения типа и количества посадочных мест, выбора стилевого решения, зонирования всех помещений, размещения инженерного оборудования, подбора мебели и отделочных материалов, создания уникального декора.

О принципах проектирования магазинов и визуальном мерчендайзинге рассказала Марина Полковникова - эксперт по ритейл дизайну и мерчендайзингу, founder &CEO VMC Retail. На примерах проектов Марина продемонстрировала, какую роли играет система мерчендайзинга для роста продаж. Для увеличения продаж необходимо правильно организовать торговое пространство, подобрать и расставить торговое оборудование, грамотно спроектировать освещение, верно презентовать товар, разработать фирменный стиль и дизайн-концепцию магазина, оформить витрину. Спикер подробно разобрала инструменты зонирования магазина

Все темы конференции активно обсуждались участниками, спикеры отвечали на вопросы, давали свои рекомендации и делились полезными советами. Все участники получили в качестве раздаточного материала свод правил для проектирования и строительства, сертификат участника конференции и электронную книгу по проектированию общественных помещений.

Мы благодарим спикеров за содержательные и интересные выступления, и всех гостей мероприятия за активное участие!

До новых встреч на мероприятиях Экспостроя!

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/144928/