

## Компания STIHL поддержала чемпионат «Вальщик леса» по правилам Worldskills Russia

Тематика: **Здоровье и спорт**  
**Статьи и исследования**

Дата публикации: 24.02.2022

Дата мероприятия /  
события: 24.02.2022

г. Ярославль

*Межрегиональный чемпионат по направлению «Вальщик леса» по правилам Worldskills Russia прошел в Ярославской области на базе ГПОУ ЯО Рыбинский лесотехнический колледж 7 февраля. Компания STIHL выступила официальным спонсором мероприятия и помогла с организацией, предоставляя участникам агрегаты, расходные материалы и призы. Студенты и зрители соревнований смогли попробовать в действии бензопилы, кусторезы и различные принадлежности для валки леса.*

Межрегиональный чемпионат по направлению «Вальщик леса» по правилам Worldskills Russia прошел в Ярославской области на базе ГПОУ ЯО Рыбинский лесотехнический колледж 7 февраля. Компания STIHL выступила официальным спонсором мероприятия и помогла с организацией, предоставляя участникам агрегаты, расходные материалы и призы. Студенты и зрители соревнований смогли попробовать в действии бензопилы, кусторезы и различные принадлежности для валки леса.

Молодые профессионалы приехали из разных уголков страны.

Участники продемонстрировали навыки в валке леса и обрезке сучьев, отводе лесосек, подготовке бензопилы к работе, оказании первой медицинской помощи. Также они выполнили комбинированный рез и точную раскряжевку, а после показали свои теоретические знания лесного товароведения. Экспертная комиссия оценила мастерство участников соревнований при выполнении каждого задания.

Первые два места поделили участники из Вологодской области. Победитель соревнований Андрей рассказал, что в его ближайших планах участвовать в новых соревнованиях и вступить в ряды работников лесной промышленности.

Традиционно после выполнения всех этапов участников наградила компания STIHL.

## *Справка*

**Группа компаний STIHL** разрабатывает, производит и продает электро- и бензоинструменты для лесного и сельского хозяйства, а также для ландшафтного дизайна, строительства и частного садоводства. Ассортимент продукции дополняет линейка цифровых решений для садовой техники. Продукция STIHL реализуется исключительно через специализированную торгово-сервисную сеть, в которую входят 41 дистрибьюторские и маркетинговые компании, 120 импортеров и около 54 000 дилеров в более чем 160 странах мира. STIHL выпускает продукцию в семи странах мира: в Германии, США, Бразилии, Швейцарии, Австрии, Китае и на Филиппинах. С 1971 года STIHL - самая продаваемая марка бензопил в мире. Компания основана в 1926 году и базируется в г. Вайблинген под Штутгартом. В 2020 году выручка группы компаний STIHL с общим штатом 18 200 сотрудников составила 4,58 млрд. евро

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/142078/>