

Агентство IQ разместило рекламу Charles.Cameron в сети фитнес-клубов World Class

Тематика: **Интернет-проекты**
Корпоративные новости

Дата публикации: 28.11.2021

г. Москва

Дата мероприятия /
события: 15.05.2017

Агентство IQ провело рекламную кампанию для Charles.Cameron в сети фитнес-клубов World Class. В качестве рекламного носителя была использована wi-fi реклама при авторизации пользователей. Размещение проходило по Москве с 15 мая по 15 июня 2017 года.

Цель рекламной кампании– стимулировать спрос и интерес со стороны высококлассной аудитории.

Галерея интерьера «Charles.Cameron» — это самая обширная коллекция люксовых мебельных брендов в Москве. Богатая библиотека каталогов и образцов позволяет клиентам подобрать любой спектр услуг компании Charles.Cameron по комплексной реализации архитектурных и интерьерных проектов.

Рекламное агентство IQ имеет прямой доступ к платежеспособной аудитории в местах элитного отдыха и располагает широким спектром рекламных инструментов. Для данного клиента выбор остановился на размещении рекламы в беспроводных сетях. При подключении к Wi-Fi сети на экране гаджетов появляется полноэкранный графический баннер с рекламой услуг Charles.Cameron. Адресная программа охватывает пятнадцать фитнес-клубов сети World Class (уровня премиум и топ-премиум).

«Один из самых сложных и самых привлекательных секторов рынка – премиум. В частности, на рынке предметов роскоши люди стремятся приобрести то, что они не могут легко получить. Реклама люксовых продуктов должна быть продумана до мелочей – от информационного посыла, до выбора места ее размещения, иначе можно навредить имиджу бренда» – отмечает Сергей Киселев, директор рекламного агентства IQ.