

## **Весь апрель скидка 20% на предзаказ ирригатора Revuline RL600 на «Ирригатор.ру»**

Тематика: **Стиль жизни, отдых**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 8.04.2019

г. Москва

Дата мероприятия /  
события: 8.04.2019

*Отличная новость для тех, кто ищет удобный портативный ирригатор по выгодной цене: в линейке бренда Revuline появилось новое устройство - RL600, которое сейчас можно заказать на irrigator.ru со скидкой 20%.*

Отличная новость для тех, кто ищет удобный портативный ирригатор по выгодной цене: в линейке бренда Revuline появилось новое устройство - RL600, которое сейчас можно заказать на irrigator.ru со скидкой 20%.

Компания Revuline специализируется на производстве недорогих, но качественных и технологичных ирригаторов, зубных щеток, а также средств для ухода за полостью рта. Ориентировочно в мае ассортимент Revuline пополнится новой интересной моделью - компактным ирригатором RL600.

Главное достоинство новинки - функциональность и удобство по невысокой цене. В ирригаторе несколько режимов работы, 4 насадки, опция массажа десен. Прибор очень легкий, поэтому идеально подходит для командировок и путешествий. Пользоваться им интуитивно понятно, так что с устройством разберется даже человек, далекий от технических новинок.

«Ирригатор.ру» - крупный онлайн-магазин, реализующий широкий спектр приборов и средств для ухода за зубами и деснами. Площадка активно работает более десяти лет, насчитывает тысячи довольных покупателей, регулярно дополняет ассортимент и устраивает интересные акции.

Пока поступление Revuline RL600 только ожидается, в течение всего апреля Вы можете оставить заявку на покупку устройства в онлайн-магазине «Ирригатор.ру» и получить скидку 20%. Узнать больше информации и сделать предзаказ у Вас есть возможность по ссылке - [https://www.irrigator.ru/show\\_news\\_958.html](https://www.irrigator.ru/show_news_958.html).

**Контактные данные «Ирригатор.ру»**

Сайт: <https://www.irrigator.ru>

Телефон: 8 (800) 700-53-60, 8 (495) 363-45-77.

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/109903/>