

В Санкт-Петербурге завершился Baltic Weekend 2017

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 18.09.2017

г. Санкт-Петербург

Дата мероприятия /
события: 17.09.2017

Форум собрал более 500 ведущих лидеров коммуникационного рынка

В Петербурге завершился Международный форум по коммуникациям **Baltic Weekend 2017**, проходивший в Санкт-Петербурге в течение двух дней - с **14 по 15 сентября**. Мероприятие традиционно стало площадкой для обсуждения вопросов, связанных с развитием и новыми вызовами коммуникационной индустрии, а также обмена опытом на основании лучших мировых кейсов в области PR, маркетинга и рекламы. Организатором Baltic Weekend 2017 выступает коммуникационное агентство **SPN Communications**.

В этом году форум посетили **более 500 ведущих** специалистов в области коммуникаций из **23** городов России и **8** зарубежных стран. «*Baltic Weekend – это само по себе явление, сформировавшийся бренд в области коммуникаций. Каждый год мы бьем рекорд по количеству зарегистрированных делегатов, - в этом году форум собрал 530 человек. Среди участников много людей, которые приехали к нам в первый раз. У нас практически полностью обновился список тех, кто выступал, в частности, на пленарных заседаниях. Мы все время ищем новые лица и темы для обсуждений*», - отметил генеральный директор SPN Communications **Андрей Баранников**.

Baltic Weekend 2017 стал местом сразу для трех ключевых событий для отрасли. Долгожданным событием стало представление пятого **Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К)** по итогам 2016 года. Результаты рейтинга объявил сопредседатель Наблюдательного совета НР2К, президент Российской Академии Общественных связей (РАОС) и коммуникационной группы «Деловая лига» **Виталий Расницын**. Тройка лидеров, по сравнению с прошлым годом, осталась неизменной: третью строчку заняло агентство **SPN Communications**, вторую - «**Михайлов и Партнеры**», а победителем НР2К впервые стало агентство **АГТ**.

Кроме того, в первый день форума генеральный директор M3Communication Group Inc. **Максим Бехар** и генеральный директор SPN Communications **Андрей Баранников** подписали соглашение о сотрудничестве между PROBA Awards и ICCO (The International Communications Consultancy Organization). Таким образом, международная премия в области связей с общественностью вышла на новый уровень и получила название **PROBA ICCO Global PR Awards 2017**.

«Всемирный конкурс ICCO Global World Awards проходит ежегодно в декабре в Лондоне, все

победители сегодняшнего конкурса автоматически будут участвовать в распределении наград ICCO Global World Awards, - отметил Андрей Баранников. - Сегодняшнее соглашение - это возможность для российских компаний попробовать свои силы в крупном международном конкурсе, где получить награду не менее престижно, и, возможно, даже более почетно, чем в Санкт – Петербурге.

Вечером **14 сентября** в атриуме Главного штаба Государственного Эрмитажа состоялась торжественная церемония награждения лауреатов XVIII конкурса на получение премии в области связей с общественностью **PROBA ICCO Global PR Awards 2017**. В этом году конкурс собрал более 200 заявок. Участники соревновались в 12 номинациях. Нововведением оказалась категория «**Международные коммуникации**», которая была создана по инициативе ведущих агентств индустрии SPN Communications и FTI Consulting. Ознакомиться с именами лауреатов этого года можно на [официальном сайте Премии](#).

Одним из самых ярких событий форума стала панельная дискуссия с провокационным названием - «**В спорте рождается истина: жажда крови и fair play в спортивных коммуникациях**», модератором которой выступил журналист и видеоблогер **Юрий Дудь**. Дискуссия состоялось при поддержке партнера форума компании «**МегаФон**». Касалась она главным образом кейсов, которые стали предметом доклада спикеров.

В качестве спикеров дискуссии выступили: **Кирилл Агеев**, менеджер по корпоративным коммуникациям Host Country PR Lead for Visa’s FIFA Sponsorship projects in Russia, **Алиса Белановская**, менеджер по PR-поддержке специальных проектов и организации мероприятий «МегаФон», **Мария Гришко**, продюсер Sport Leaders Global Forum, **Жанна Дембо**, директор по связям с общественностью ФК «Зенит», **Александр Дыбаль**, заместитель генерального директора по коммуникациям «Газпром нефть», **Юлия Ефимова**, пятикратная чемпионка мира по плаванию, **Андрей Мельник**, менеджер спортивных проектов «Вконтакте», **Олег Румянцев**, директор АНО «Дирекция программ Совета содействия Олимпийского комитета России».

Наибольший интерес вызвало выступление директора по связям с общественностью клуба **Жанна Дембо** на Baltic Weekend 2017. По ее словам, символом «Санкт-Петербург Арены» на Крестовском острове станет баклан, поэтому на площадке везде появятся указатели-бакланы и ростовая кукла-баклан. Также спикер озвучила перед публикой рекордную сумму, которую заработал футбольный клуб сине-бело-голубых на продаже билетов на матч «Зенит» - «Спартак» - 110 миллионов рублей. Матч прошел 6 августа, «Зенит» выиграл 5:1.

Еще одной ключевой темой Baltic Weekend 2017 стал международный PR, которому была посвящена панельная дискуссия второго дня, организованная при поддержке FTI Consulting, - «**Другого глобуса для вас нет: новая реальность в коммуникациях российского бизнеса за рубежом**». Модератором обсуждения выступил **Леонид Финк**, управляющий директор FTI Consulting. Своими лучшими кейсами поделились: **Игорь Буренков**, исполнительный директор по коммуникациям «РОСКОСМОС», **Игорь Виттель**, известный российский журналист, **Брайан Кин**, директор по международным коммуникациям «Юлмарт» и **Алан Томпсон**, директор Департамента международной финансовой интеграции Международного инвестиционного банка.

В центре обсуждаемых вопросов стояла проблема коммуникаций в новой реальности глобализма и постмодернизма, проблема, носящая как экономический, так и всеобщий характер. Вторая часть дискуссии была посвящена обострению отношений между Россией и Западом. Участники выразили свою озабоченность тем, что данный процесс препятствует коммуникациям в сфере бизнеса.

Также за два дня на Baltic Weekend прошло **шесть круглых столов**, посвященных актуальным вопросам и новейшим инструментам коммуникаций. **В первый день** форума эксперты обсудили двойные стандарты корпоративной этики в социальных медиа, новую искренность сотрудников

корпораций, ключевые проблемы в формировании PR-бюджетов, а также силу живого общения в контексте событийного менеджмента. **Во второй день** - состоялись круглые столы, посвященные эффективным инструментам и проблемам фандрайзинга, особенностям PR-кампаний в режиме Real Time, работе с «фейковыми» новостями, а также изменениям каналов коммуникаций в условиях кризиса на примере теракта в Санкт-Петербурге.

«Очевидно, что на Baltic Weekend 2017 прозвучали темы, которые по-настоящему волнуют отрасль. С каждым годом интерес к форуму растет, поэтому в следующем году мы планируем провести и сделать традиционным весенний Baltic Weekend. Мероприятие пройдет в одном из городов России. Возможно, это будет Сочи, Казань или Калининград», - подвел итоги Андрей Баранников.

Официальный спонсор Baltic Weekend 2017 – компания **«МегаФон»**.

Генеральный информационный партнер – **ТАСС**;

Генеральный радиопартнер – **Business FM**;

Официальные информационные партнеры – **Национальная Медиа Группа, Russia Today, Интерфакс, Sostav.ru, Сноб**;

Информационные партнеры форума – **МИЦ «Известия», Метро, канал 78, Спорт-Экспресс, Комсомольская правда, Аргументы и Факты, Ведомости, Российская газета, Советский спорт, Эксперт Северо-Запад, BFM.RU, Live Communication Magazine, Новости СМИ, Дни.ру, Аргументы Недели, Санкт-Петербург.ру, Mediabitch, Chief Time, СпортБизнесКонсалтинг, PRnews, Sponsor Consulting, SCAN, Smi2Go, PR Club SPb.**

Ассоциации-партнеры Baltic Weekend 2017 – **Ассоциация менеджеров России, АКОС, РАСО, АКАР, АКМР, РАМУ, IABC, РАОС.**

С подробной информацией о проекте можно ознакомиться на официальном сайте конференции:
www.balticweekend.com

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/92268/>