

Агентство IQ провело интеграцию компании «Мир сейфов» в мероприятие «Охотничий бал» в отеле "Метрополь"

Тематика: **Рынок медиа и рекламы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 21.02.2023

г. Москва

Дата мероприятия / события: 12.11.2022

Агентством IQ была проведена интеграция в мероприятие «Охотничий бал» в отеле «Метрополь» в Москве компании «Мир сейфов», состоявшееся 12 ноября 2022 года.

ВТЛ интеграция в мероприятие включала:

предоставление титула «Партнер»; упоминание клиента ведущим; размещение логотипа на программе Бала (300 экземпляров); размещение логотипа на пресс-воле; предоставление места под брендируемое пространство; размещение роллапа компании; экспонирование сейфа; фотоотчет; размещение полиграфии на мероприятии; предоставление двух пригласительных VIP-билета.

Организатором выступил «Русский охотничий клуб». Событие состоялось в пятизвездочном отеле «Метрополь», расположенном в Москве

Мероприятие – «Охотничий бал»

Обычай устраивать пир после удачной охоты идет из времен средневекового рыцарства. Во время таких событий обсуждалась прошедшая охота, присуждались награды и наказывались нарушители. Сейчас «Охотничий Бал» — это светское и культурное мероприятие, на котором собираются люди, увлеченные охотой. Помимо представителей клуба, гости — это представители компаний, чья деятельность связана со сферой охоты и охраной дикой природы, бизнес-элиты и высокопоставленные государственные деятели. В этом году «Охотничий бал» посетило порядка 200 персон.

ВТЛ-реклама на таком мероприятии — это возможность подчеркнуть престиж, укрепить репутацию, повысить доверие со стороны общества, увеличить пул существующих и потенциальных клиентов. Пакет «Партнера», который использовал наш клиент, предоставляет, также, возможность личного участия в мероприятии, что позволяет получить прямой контакт с труднодоступной аудиторией деловой элиты. ВТЛ-реклама на закрытом мероприятии способна открыть новые возможности для развития Вашего бизнеса.

Клиент – «Мир сейфов»

Это одна из ведущих компаний, занимающихся реализацией сейфов мировых производителей. Основана в 1991 году. Салоны сети представлены в Москве, Санкт-Петербурге и Казани. Клиентоориентированность и высокое качество услуг привлекает аудиторию, выбирающую безопасность и высокий уровень жизни.

Реклама в местах элитного отдыха

Рекламное агентство IQ предоставляет для своих клиентов услуги ВТЛ-рекламы в виде интеграций в закрытые светские мероприятия, организации ВТЛ event-ов, размещения наружной и внутренней рекламы, экспонирования товаров премиум сегмента. Адресная программа компании собрана из престижных ресторанов и коттеджных поселков, гольф и яхт-клубов, горнолыжных курортов по всей России, бизнес-центров и аэропортов.

Кинзябулатова Ильмира, PR-менеджер
Почта: pr@iq-reklama.com
Тел. +7 (916) 333-29-99
Сайт: <https://iq-reklama.com/>
125252, Москва, Ходынский бульвар 2

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/150068/>