Банк Русский Стандарт: по итогам трех кварталов 2022 года доля покупок российской косметики выросла до 30%

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 27.01.2023

Дата мероприятия / события: 27.01.2023

г. Москва

Банк Русский Стандарт изучил спрос россиян на косметику и бытовую химию в январе-сентябре 2022 года. Как показала статистика кассовых чеков в Мобильном банке RSB Mobile, на фоне снижения покупок товаров иностранных брендов выросла доля российских.

Банк Русский Стандарт изучил спрос россиян на косметику и бытовую химию в январе-сентябре 2022 года. Как показала статистика кассовых чеков в Мобильном банке RSB Mobile, на фоне снижения покупок товаров иностранных брендов выросла доля российских.
По данным банка, общий средний чек на покупку российской косметики за три квартала 2022 года составил 330 руб. При этом средний чек на косметику иностранных брендов – 463 руб.
В наполнении кассовых чеков покупок косметических средств аналитиками банка был отмечен интересный тренд – соотношение иностранных брендов к отечественным составило 70% к 30% за три квартала 2022 года. При этом годом ранее аналогичное соотношение по этим брендам было 77% к 23%, соответственно.
Можно предположить, что россияне на фоне сокращения ассортимента в магазинах некоторых иностранных марок косметики стали больше обращать внимание на продукцию отечественных производителей. К тому же, в последнее время заметно увеличилось число российских брендов качественной косметики, а интерес к различным эко-средствам по уходу за телом и волосами из натуральных местных ингредиентов растет.
Похожая ситуация – и с покупками бытовой химии. Так, по данным банка, соотношение в кассовых чеках января-сентября 2022 года также в пользу иностранных средств для стирки или уборки дома – 70% к 30% у российских. При этом за три квартала 2021 года подобное соотношение составляло 72% к 28% в пользу импортной бытовой химии.
Средний чек одной покупки российской бытовой химии за три квартала 2022 года составил 607 руб. А средняя сумма покупки бытовой химии и средств для стирки иностранных брендов – 630 руб.
Методология: в рамках исследования были изучены обезличенные данные по количеству и средним чекам покупок в категориях «косметика» и «бытовая химия» среди самых популярных товаров в кассовых чеках в Мобильном банке Русского Стандарта за три квартала 2022 года, а также за аналогичный период 2021 года.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/149442/