Итоги международного вебинара «Daniela Ferreira: история создания культовых светильников»

Тематика: **Обучение**
Статьи и исследования

Дата публикации: 28.12.2022

Дата мероприятия / события: 28.12.2022

г. Москва

Даниэла ответила на вопросы, как совместить личный стиль с работой на фабрике, о работе с материалами, экспериментах с формами и текстурами, о вдохновении и поиске идей, как найти идею и сделать предмет бестселлером.

24 декабря ЦДиИ Expostroy провел онлайн-встречу с Даниэлой Ферейра, шеф-дизайнером одной из самых известных фабрик Serip, одного из ведущих европейских производителей, специализирующихся на декоративном освещении.

Даниэла Ферейра —магистр в области предметного дизайна и интерьера. Пройдя более чем 15-летний опыт работы в области дизайна интерьеров и продуктов, последние 8 лет она сосредоточилась на дизайне освещения.

Даниэла начала вебинар с обсуждения концепций и трендов наступающего года.
В интерьерах актуальны игривость и гибкость, дизайн, который делает людей счастливыми. В последнее время люди чаще работают из дома, поэтому мебель должна быть трансформируемой, простой по форме, не должна нарушать гармонию пространства. Даниэла подчеркнула, что в тренде мультифункциональные интерьеры. Важную роль сейчас играет концепция биопространства. Природа должна проникать внутрь домов. Этому способствует использование больших окон, натуральных материалов, природных оттенков, цветочные принтов.

Даниэла выделила еще один тренд – экологичность. В эпоху заботы о природе становится важным использование биологически-дружественных, перерабатываемых материалов. Дизайнер привела в пример стулья из деревянной стружки Well Proven Stool, лампу из каменной крошки Zero Waste, светильники из бумаги Serpentine.

Отдельно Даниэла выделила концепцию ретро - обращение к прошлому: к сюрреализму, латунным деталям, бархату.
Также дизайнер остановилась на материалах и текстурах. Она подчеркнула, что сейчас важно принимать во внимание весь жизненный цикл материала: можно ли его перерабатывать, как его утилизировать. Все чаще в дизайне интерьеров используются природные материалы. Зрители увидели примеры предметов мебели из натуральных и биоразлагаемых материалов: гранитную столешницу, кресло из необработанного дерева, пробковый стол.

Даниэла рассказала об актуальных цветах, которые играют важнейшую роль в дизайне. Сейчас в тренде землистые цвета, пастельные тона, а также натуральные цвета: бледно-зеленый, бледно-голубой. По словам дизайнера, цвета отражают то, как мы себя чувствуем и могут усилить это ощущение.
Пастельные цвета создают ощущение комфорта и уюта. А трендовый цвет 2023 года – Viva Magenta несет в себе энергию жизни. Это яркий цвет оптимизма, то, что нужно в оцифрованной эпохе для нахождения жизненных сил. Чаще всего этот цвет используется точечно, в отдельных объектах, которые выделяются на сдержанном фоне.

Осветив тренды будущего года, Даниэла ответила на многочисленные вопросы участников вебинара. Многим был интересен ее творческий путь и особенности работы в компании.

Даниэла рассказала о том, как от предметного дизайна и дизайна интерьеров она пришла к дизайну светильников. По ее мнению, освещение – это кульминация пространства. «Можно прекрасно оформить интерьер, но если свет несет в себе другое настроение, вся атмосфера рушится. Свет оказывает гигантское влияние на то, как мы воспринимаем пространство», - сказала дизайнер.

Даниэла ответила на вопросы, как совместить личный стиль с работой на фабрике, о работе с материалами, экспериментах с формами и текстурами, о вдохновении и поиске идей, как найти идею и сделать предмет бестселлером.

В завершении вебинара дизайнер пожелала всем слушателям насыщенного года, удачи, набираться опыта, рисковать, не переживать из-за ошибок, а участники вебинара искренне поблагодарили спикера за искренний и познавательный материал.

Благодарим всех за внимание! До новых встреч!

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/148944/