Упаковочная продукция для одежды и обуви

Тематика: **Промышленность**
Корпоративные новости

г. Москва

Дата публикации: 28.12.2022

Дата мероприятия / события: 28.12.2022

Компания «Антэк» предлагает услуги по разработке и производству коробок и других упаковочных материалов из качественного гофрированного картона.

Правильно подобранная упаковка для одежды, белья, обуви и аксессуаров подчеркнет индивидуальность и создаст привлекательный образ. Качественная гофротара поможет решить сразу несколько задач: обеспечит надежную защиту содержимого от негативных воздействий внешней среды, выделит товар на фоне продукции конкурентов, добавит нематериальной ценности бренду в глазах покупателей, особенно если на коробке выделяется логотип.

Разработку и изготовление упаковочных коробов для одежды и аксессуаров, а также коробок для обуви следует заказывать только у проверенных производителей, обладающих большим опытом. «Антэк» создает функциональную упаковку из гофрокартона высокого качества уже более 20 лет. Компания имеет огромный промышленный потенциал благодаря современному оборудованию, квалифицированным специалистам и комплексному подходу к производству. Она предлагает широкий спектр услуг: от модификации готовых вариантов под нужды заказчика и нанесения логотипа на изделия методом цветной печати до разработки гофротары с нуля. Компания гарантирует своим клиентам качество, безопасность и соответствие упаковки из картона современным экологическим стандартам.

«Антэк» является надежным поставщиком упаковочных материалов. Компания производит и поставляет коробки для торговых и промышленных предприятий, упаковки для маркетплейсов, упаковочные решения для транспортных и курьерских компаний. На предприятии для изготовления продукции используется только качественный гофрированный картон. Компания работает с любыми тиражами — от одного изделия до нескольких тысяч экземпляров.

Получить больше информации о продукции и предоставляемых компанией услугах можно на официальном сайте «Антэк».

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/148928/