

Российский рынок несладких снеков: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г

Тематика: **Потребительский рынок**
Статьи и исследования

Дата публикации: 26.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 26.12.2022

В декабре 2022 года исследовательская компания NeoAnalytics завершила проведение маркетингового исследования российского рынка несладких снеков.

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка несладких снеков в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2021г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- текущая конъюнктура российского рынка;
- объем, динамика объема рынка;
- структура рынка;
- производственные показатели;
- импортные поставки;
- анализ участников рынка;
- тенденции и прогнозы развития.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере производства снеков;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере производства снеков;
- коммерческие директора компаний, работающие в сфере производства снеков;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства снеков.

Данный отчет является продуктом интеллектуальной собственностью исследовательской компании NeoAnalytics.

Более подробно с результатами исследования можно ознакомиться на официальном сайте www.neoanalytics.ru

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/148876/>