

Restocard Банка ЗЕНИТ признана лучшим продуктом года

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 14.12.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 14.12.2022

Банк ЗЕНИТ стал лауреатом премии «DIGITAL LEADERS AWARD 2022» в номинации «Продукт года». Конкурсное жюри высоко оценило ресторанную карту Restocard ЗЕНИТ Private Banking. Премия вручается за лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах.

Банк ЗЕНИТ стал лауреатом премии «DIGITAL LEADERS AWARD 2022» в номинации «Продукт года». Конкурсное жюри высоко оценило ресторанную карту Restocard ЗЕНИТ Private Banking. Премия вручается за лучшие проекты и практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах.

«Restocard ЗЕНИТ Private Banking дарит яркие впечатления клиентам и задает новые стандарты качества обслуживания в своем сегменте. Держатели карты получают 10% кешбэк при оплате во всех ресторанах мира и возможность приоритетного бронирования столиков. Позитивная обратная связь от клиентов вдохновляет нас становиться лучше и создавать инновационные и эксклюзивные продукты на рынке», — отметил руководитель ЗЕНИТ Private Banking Александр Хенкин.

По Restocard доступен кешбэк до 10 % за посещения ресторанов, кафе и баров по всему миру и дополнительный кешбэк на все остальные покупки. Держателям карты начисляются до 7 % годовых на специальный карточный счет. Кроме того, им предоставляются скидки до 30 % от партнеров и бесплатное обслуживание.

Премия «DIGITAL LEADERS AWARD 2022» учреждена Фондом «Социальные проекты и программы» в 2011 году. Ежегодно экспертный совет, в состав которого входят признанные специалисты в области науки, инноваций, авторитетные общественные деятели, представители бизнеса и органов государственной власти, выявляет лучшие современные решения во всех сферах.

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/148680/>