

## За год онлайн-спрос на автокредиты упал в четыре раза

Тематика: Потребительский рынок  
Статьи и исследования

Дата публикации: 23.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 23.11.2022

*С повышением цен на автомобили и уходом с рынка некоторых зарубежных автоконцернов россияне стали меньше интересоваться приобретением личного транспорта в кредит.*

С начала года, согласно данным [«Выберу.ру»](http://vbr.ru) (vbr.ru), онлайн-спрос на автокредиты постепенно снижался. За прошедшие десять месяцев он упал на 75%, по сравнению с результатами прошлого года за тот же период. Этот тренд подтверждают и данные Национального бюро кредитных историй. За текущий год, по их данным, с января по сентябрь портфель автомобильных кредитов стал меньше почти на 41%. Это говорит о том, что кредиты брали либо реже, либо средняя сумма одного займа в этом году оказалась ниже.

«В этом году мы наблюдаем ощутимое снижение активности в разделе “Автокредиты” на финансовом маркетплейсе «Выберу.ру». Спад начался еще в конце прошлого года — уже тогда автомобили начали значительно дорожать из-за кризиса полупроводников. За 2021 год средняя стоимость авто выросла на 20%, и это был самый большой скачок цен с 2015 года. А в 2022 году она увеличилась еще на 19%. Кроме того, усугубляет ситуацию и факт ухода с рынка зарубежных производителей. Если автомобиль еще удастся приобрести, то его обслуживание оказывается под вопросом, так как официальных сервисных центров не остается. Цены на первичном рынке, в конечном счете, повлияли и на вторичный рынок: за текущий год на момент начала сентября автомобили с пробегом стали стоить в среднем на 28% дороже, чем годом ранее. При этом всплеск предложения, спровоцированный частичной мобилизацией, не привел к существенному изменению цен — снижение составило всего 3%. Спрос, напротив, отреагировал незамедлительно: с 21 сентября до конца октября он упал в 8,5 раз. — поясняет Ярослав Баджурак, коммерческий директор «Выберу.ру».

Были и позитивные факторы, оказавшие влияние на рынок в кризисный период — скидка по программе льготного автокредитования увеличилась с 10 до 20%, а лимит стоимости автомобиля, который можно приобрести в рамках программы, был увеличен с 1,5 до 2 миллионов рублей. Похоже, эти меры хоть и поддерживают интерес покупателей, однако не в силах компенсировать мощный скачок цен на рынке.