

## С конца сентября онлайн-спрос на ипотеку упал на 33%

Тематика: **Экономика и финансы**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 8.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 8.11.2022

*За октябрь интерес россиян к ипотечным продуктам в интернете может достичь годового минимума*

По наблюдениям аналитиков финансового маркетплейса [«Выберу.ру»](#), с момента объявления частичной мобилизации количество посещений раздела ипотеки в сервисе начало снижаться. С 21 сентября по 20 октября их было на 33% меньше, чем за аналогичный период в августе-сентябре.

Также эксперты маркетплейса отмечают снижение интереса к ипотечным продуктам со стороны пользователей мужского пола — в первой половине октября они посещали раздел на 13% реже, чем в тот же период в сентябре. На текущий момент частичная мобилизация в ряде регионов завершена, но интерес к ипотеке в онлайн-среде еще не вернулся на прежний уровень.

«С конца сентября мы наблюдаем постепенное снижение трафика в разделе ипотеки у нас на сайте. С одной стороны, ставка ЦБ в очередной раз снизилась, что должно было стимулировать интерес к ипотечным продуктам. Однако на этот благоприятный фактор наложилось новое обстоятельство — объявление частичной мобилизации. Оно, безусловно, добавило неопределенности россиянам, заставив их отложить жилищный вопрос до стабилизации ситуации.

Похожее падение трафика мы наблюдали с конца февраля до начала апреля 2022 года. Сейчас трудно прогнозировать, насколько затянется спад, но с высокой долей вероятности по итогам октября мы увидим самый низкий онлайн-спрос на ипотеку за год», — говорит Ярослав Баджурак, коммерческий директор «Выберу.ру».