smi2go.ru

Частичная мобилизация, колебание ставки ЦБ и цифровизация сделок: ипотечные тренды 2022 на Международном жилищном конгрессе

Тематика: **Экономика и финансы**
Корпоративные новости

Дата публикации: 8.11.2022

Дата мероприятия / события: 8.11.2022

г. Москва

20 октября Ярослав Баджурак, коммерческий директор финансового маркетплейса «Выберу.ру» (vbr.ru), выступил на Международном жилищном конгрессе с докладом «Тренды на рынке цифровой ипотеки в 2022 году», где рассказал о ключевых событиях этого года в ипотеке, о динамике онлайн-спроса и перспективах развития цифровых платформ. Приводим основные тезисы выступления:

Онлайн-спрос на ипотеку отреагировал на частичную мобилизацию

Частичная мобилизация стала одним из ключевых факторов, повлиявших на ипотечный рынок. За сентябрь онлайн-спрос на ипотеку на «Выберу.ру» сократился на 11%, по сравнению с августом, это был самый низкий показатель спроса за год. Однако, поисковый спрос в Яндексе упал еще больше — на 18%. «Меньшее падение онлайн-спроса на специализированных площадках, по сравнению с поиском, обусловлено спецификой аудитории — на финансовых маркетплейсах собираются более заинтересованные в ипотеке пользователи», — пояснил Ярослав Баджурак, коммерческий директор финансового маркетплейса «Выберу.ру».

Корреляция ставки ЦБ и выдачи ипотеки

Объем выдач ипотеки в 2022 году напрямую зависел от ключевой ставки ЦБ. Её повышение в феврале до 20% спровоцировало стремительное уменьшение ипотечного портфеля в весенние месяцы. При этом по мере последующего снижения ключевой ставки ЦБ, объемы выдач вновь стали увеличиваться. Впрочем, несмотря на то, что спрос восстановился, в целом темпы роста ипотечного портфеля в 2022 году снижаются — сейчас они примерно вдвое ниже, чем год назад.

Драйверы цифровой трансформации ипотеки

По данным Сбербанка, в 2022 году более 60% заявок на ипотечный кредит клиенты подают онлаи?н. А в Дом.рф каждая вторая ипотека проходит через сервис электроннои? регистрации в Росреестре. На первичном рынке жилья эта доля стремится к 90% за счет активности застройщиков. Их субсидируемые программы стали одним из драйверов цифровой ипотеки в 2022 году. В силу прямого сотрудничества с банком ипотека оформляется прямо в офисе застройщика или дистанционно, человеку не нужно посещать банковское отделение.

«Сейчас в ипотеке больше всего оцифрованы 2 процесса: онлаи?н-заявка и электронная регистрация сделки в Росреестре. Остальные процессы являются точками роста. Например, банки уже отказались от оформления новых закладных в бумажном виде — осталось решить, как оцифровать ранее оформленные закладные. С развитием инициативы маркетплейса ЦБ на цифровых площадках становится доступным полный цикл онлайн-сделки», — комментировал Ярослав.

Доклад Ярослава Баджурака прошел в рамках конференции «Цифровая ипотека в новых экономических условиях». На секции также участвовали эксперты из «Альфа-Банка», «Дом.рф», Банка ВТБ, «Россельхозбанка», Банка ПСБ, Banki.Shop, «Метр квадратный» и SRG.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/147822/