

Анализ рынка объективов киносъёмочных в России

Тематика: **Консалтинг и B2B-услуги**
Статьи и исследования

Дата публикации: 7.11.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 7.11.2022

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка объективов киносъёмочных в России.

Объем рынка объективов киносъёмочных в России в 2021 г. составил 442 шт.

Крупнейшими игроками рынка объективов киносъёмочных в 2021 г. стали: ЛОМО, FUJIFILM, ARRI, ОПТИКА-ЭЛИТ, CANON, FUJINON, COOKE, E-GLOBALEDGE, HAWK, CARL ZEISS, MUSASHI-OPT, P+S TECHNIK T-REX SUPERSCOPE и SKATER.

Производственные мощности рынка объективов киносъёмочных сосредоточены в г. Санкт-Петербург. Отечественными брендами объективов киносъёмочных являются: ЛОМО и ОПТИКА-ЭЛИТ.

Объем импорта объективов киносъёмочных в Россию в 2021 г. Составил

\$ 2 305,7 тыс.

Наибольшую долю импорта объективов киносъёмочных в 2021 г. заняли бренды: FUJIFILM, ARRI, CANON, АО ЛОМО, FUJINON, COOKE, E-GLOBALEDGE, HAWK, CARL ZEISS, MUSASHI-OPT, P+S TECHNIK T-REX SUPERSCOPE и SKATER.

Подробные данные смотрите в отчёте: <https://drgroup.ru/Analiz-rynka-obektivov-kinosemochnykh-v-Rossii.html>

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/147798/>