Скандинавские тренды 2022: итоги прямого включения из Стокгольма и репортажа выставки Stockholm Design Week

Тематика: **Обучение**
Статьи и исследования

Дата публикации: 1.11.2022

Дата мероприятия / события: 1.11.2022

г. Москва

Слушатели вебинара увидели множество интересных предметов и услышали познавательные комментарии Кати Карлинг к ним: подоконники-зеркала, складной табурет, который не складывается, скандинавские винтажные предметы.

26 октября в рамках Арт-недели ЦДиИ Expostroy провел вебинар «Скандинавские тренды 2022», посвященный обзору осенней недели дизайна в Стокгольме Stockholm Design Week 2022.

Прямым подключением из Стокгольма на вебинаре выступила креативный директор студии MONOGRAM Катя Карлинг.
Stockholm Design Week прошла в сентябре в формате точечных городских мероприятий в шоурумах. В этот раз одного выставочного пространства не было, выставочные предметы были расположены в шоу-румах по всему городу. Это позволило увидеть предметы в жилой обстановке, а перемещение от одного шоу-рума к другому позволяло сделать визуальную паузу от увиденных интерьеров.

Дизайнер рассказала и о других прошедших дизайнерских мероприятиях в Стокгольме: Stockholm Creative Edition, где представлена только продукция шведских производителей, выставке дизайна и декора Formex, выставке винтажных предметов Grand Antiques, Art&Design 2022. Катя выделила следующие тренды прошедших мероприятий: монохром/форма, цвет/фактура, долговечность/винтаж.

Спикер познакомила слушателей с особенностями скандинавского стиля, к которым относятся функциональность, однотонность, верность материалу. Участники вебинара увидели интересные находки предметов интерьера, представленные на выставке в Стокгольме: современные керосиновые лампы, деревянную мебель-трансформер, ротанговую мебель, алюминиевый журнальный стол, напоминающий сложенный лист оригами.

Также в тренде применение неокрашенной древесины без особых визуальных эффектов. На выставке была представлена минималистичная деревянная посуда, деревянные столы и стулья с выраженной фактурой дерева, ротанговая мебель.

Монохромный тренд был представлен различными предметами интерьера, например, в лампах и стульях Бруно Матссона сделан акцент на форму, в то время как цвет используется по минимуму.
Дизайнер рассмотрела разнообразные мобильные светильники, которые располагаются на средней линии

освещения. Это могут быть светильники отраженного света, или сделанные из молочного или полупрозрачного стекла. В скандинавских интерьерах такое освещение играет важную роль.

На вебинаре рассмотрели цветовое оформление интерьеров. Актуальны природные оттенки: нейтральные песочные, бежевые, серые, и более яркие и насыщенные терракотовые, зеленые, ультрамариновые.

Скандинавские производства уделают внимание вопросу экологии. Спикер привела в пример компанию Massproductions, которая создала эргономичное кресло из гнутой клееной фанеры. В рамках экологической программы эта компания решила сократить перевозку предметов мебели по миру таким образом: они выложили инструкцию по сборке аналогичного кресла с помощью подручных строительных материалов. Тем самым Massproductions озвучила на выставке принцип «доставлять в другие страны не мебель, а идею».

Слушатели вебинара увидели множество интересных предметов и услышали познавательные комментарии Кати Карлинг к ним: подоконники-зеркала, складной табурет, который не складывается, скандинавские винтажные предметы.

В завершении вебинара спикер ответила на вопросы, пригласила всех желающих на дизайн-туры в Швецию, а участники вебинара поблагодарили Катю Карлинг за вдохновение и эксклюзивную информацию о выставках.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/147693/