КЛЮЧАВТО: в 3 квартале продажи новых китайских автомобилей выросли на 109%

Тематика: **Транспорт**
Корпоративные новости

Дата публикации: 19.10.2022

Дата мероприятия / события: 19.10.2022

г. Краснодар

Автохолдинг «КЛЮЧАВТО» подвел итоги продаж третьего квартала текущего года. За рассматриваемый период продажи новых автомобилей китайских брендов в автохолдинге выросли на 109% по сравнению с прошлым кварталом, а рост относительно аналогичного периода 2021 года составил 46%.

Автохолдинг «КЛЮЧАВТО» подвел итоги продаж третьего квартала текущего года. За рассматриваемый период продажи новых автомобилей китайских брендов в автохолдинге выросли на 109% по сравнению с прошлым кварталом, а рост относительно аналогичного периода 2021 года составил 46%.

Всего автохолдинг в третьем квартале реализовал 930 новых китайских автомобилей – на них пришлось около 27,6% от общего числа новых проданных машин. Для сравнения – во втором квартале этот показатель составлял только 14%, а в третьем квартале прошлого года – 4%.

Самым популярным китайским автобрендом у клиентов «КЛЮЧАВТО» стал бренд Chery – более 300 автомобилей этой марки реализовала компания (9,1% от общего числа проданных новых автомобилей). За ним последовал Geely (6,8%) и Exeed (6,7%). Отметим, что наибольшую динамику относительно предыдущего квартала показал Exeed – его продажи выросли в 16 раз. Это связано с активной экспансией бренда на российском рынке и открытием новых дилерских центров бренда в структуре КЛЮЧАВТО. Продажи лидера топа Chery за тот же период выросли на 46%. Яркую положительную динамику продемонстрировали Haval (+256%) и Geely (+86%).

Если говорить о динамике относительно третьего квартала предыдущего года, здесь в структуре продаж новых китайских автомобилей КЛЮЧАВТО лидирует Exeed – в прошлом году в портфеле автохолдинга этого бренда не было, а в третьем квартале этого года уже более 220 автомобилей китайской марки приобрели клиенты КЛЮЧАВТО. По брендам Geely и Haval рост составил 37% и 28% соответственно.

В сегменте автомобилей с пробегом китайские авто выросли еще заметнее – реализовано на 125% автомобилей больше, чем во втором квартале (более 180 автомобилей). Здесь также лидирует Chery (1,3% от общего числа проданных автомобилей с пробегом).

«Активное расширение присутствия китайских брендов на российском рынке коррелирует с высоким интересом потребителей к ним. Технологичное оснащение, разнообразные комплектации и стильный дизайн – автопроизводителям из Поднебесной есть, что предложить российским автовладельцам. КЛЮЧАВТО также расширяет портфель китайских брендов и сеть дилерских центров в этом направлении – в третьем квартале мы открыли сразу три дилерских центра EXEED в Минеральных Водах, Омске и Санкт-Петербурге», - отметила директор по развитию автохолдинга «КЛЮЧАВТО» Юлия Овчинникова.

Справочная информация о компании КЛЮЧАВТО:

КЛЮЧАВТО – крупнейший мультибрендовый автомобильный холдинг России, существующий с 2001 года.

КЛЮЧАВТО является официальным дилером 33 брендов, среди которых марки Audi, Bentley, BMW, Changan, Chery, Exeed, Ford, Fuso, Geely, HAVAL, HINO, Hyundai, Jaguar, KAMAZ, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Trucks, Mercedes-Benz VAN, Mitsubishi, Nissan, Renault, ŠKODA, Toyota, Volkswagen. Обширная

дилерская сеть насчитывает более 110 центров продаж и послепродажного обслуживания в 26 крупных городах страны.

КЛЮЧАВТО входит в топ-200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes и топ-100 лучших работодателей по версии HeadHunter, а также является многократным победителем премии «Автодилер года» агентства АВТОСТАТ.

КЛЮЧАВТО – зарегистрированный товарный знак. ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «СБСВ-КЛЮЧАВТО» является управляющей компанией дилерской сети автоцентров КЛЮЧАВТО.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/147338/