В Москве пройдет 13-я Федеральная ЗОЖ-выставка Veg-Life Expo

Тематика: **Здоровье и спорт**
Анонсы мероприятий

г. Москва

Дата публикации: 26.09.2022

Дата мероприятия / события: 26.09.2022

20 октября в ТВК Тишинка (Тишинская площадь, 1стр1) стартует крупнейшая специализированная выставка Veg-Life Expo в России. Выставка будет идти три дня.

Veg-Life Expo проходит в Москве два раза в год и собирает более 6 000 посетителей -- людей, которые заботятся о своей красоте, здоровье и сознательно подходят к выбору товаров и услуг. Выставка популярна как среди производителей, так и потребителей. Выставку также посещают представители федеральных и региональных торговых сетей, компании-дистрибьюторы из России и зарубежа. Veg-Life Expo фактические является единственной в России коммуникационной площадкой между всеми участниками ЗОЖ-рынка.
На выставке более 140 компаний-участников представят свыше 5 000 наименований ЗОЖ-товаров – это самый широкий ассортимент новинок и популярной продукции ЗОЖ-рынка.
«Выставка обещает быть одной из самых интересных и разнообразных - она охватит все направления ЗОЖ: спорт и контроль здоровья, правильное питание, ментальное здоровье. Важная роль в как в деловой программе, так и экспозиции будет принадлежать тематике экология и окружающая среда, а также социальной ответственности общества», - сказал организатор выставки Игорь Жукарев.
Как отмечают организаторы, Veg-Life Expo – отличная возможность оценить последние новинки и тренды ЗОЖ-рынка, открыть что-то новое для себя, а также пообщаться с производителями напрямую и обменяться опытом с единомышленниками.
В рамках деловой программы (20 октября) представители федеральных торговых сетей, маркетплейсов и ЗОЖ-производителей обсудят развитие ЗОЖ-рынка в РФ и прогнозы на 2023 год. 21 октября состоится круглый стол, где ЗОЖ-производители поделятся успешным опытом в преодолении неудач, которые возникли в результате весенней трансформации. Круглый стол предусматривает интерактив, гости деловой программы смогут задать вопросы спикерам - первым лицам компаний. Деловая программа будет предусматриваться он-лайн трансляцию.
Экспозиция предстоящей выставки будет представлена 3 основными зонами:
• Зона Food: полезные продукты питания, суперфуды, растительные продукты и многое другое
• Зона Eco-Beauty: натуральная уходовая и декоративная косметика, бытовая «нехимия», техника для дома и здоровья
• Зона БАД: производители и дистрибьюторы БАДов
«Veg-Life Expo – место развитие ЗОЖ-бизнеса в России», - резюмировал Игорь Жукарев.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/146827/