smi2go.ru

ГК Innostage: рынок ИБ вырастет в 2022 году

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Корпоративные новости

Дата публикации: 9.08.2022

Дата мероприятия / события: 9.08.2022

г. Москва

ГК Innostage прогнозирует значительный рост рынка информационной безопасности в России в 2022 году. В частности, в сегменте Security Operations Center (SOC).

Среди драйверов рынка эксперты компании отмечают возросшие атаки злоумышленников. Согласно исследованиям, одни только атаки на госорганы с января по май 2022 года выросли почти в 10 раз. Кроме того, атаки становятся совершеннее, а их тактики – разнообразнее. В результате растут потребности организаций в средствах и сервисах защиты.

Сильно влияет на рынок и уход из России иностранных разработчиков средств защиты. Таких как McAfee, PaloAlto, Microsoft, IBM, ESET, Fortinet и Cisco Systems Inc. Прекращение деятельности в стране иностранных вендоров снизило уровень доверия к ним российских предприятий и большинство из них не готовы работать с зарубежными решениями, даже если их разработчики возобновят деятельность в России. Об этом свидетельствуют заявления представителей компаний, работающих в отраслях, на которые ориентирован Innostage.

«Бизнес страны сегодня нацелен на импортозамещение программного обеспечения. От покупки отечественных продуктов его не останавливают даже растущие цены российских разработчиков. Также в компаниях очень сильно ожидают появления российских аналогов зарубежных продуктов, находящихся на стадии разработки. Причем их готовы приобретать и тестировать с более слабым, чем у аналогов, функционалом. Правда, есть условие — оперативная доработка до необходимого состояния», – отмечает **Антон Кузьмин, руководитель Центра предотвращения киберугроз CyberART ГК Innostage.**

Активному росту рынка информационной безопасности не мешают даже выросшие сроки поставок и цены российских средств защиты информации. По данным аналитиков, с марта этого года они увеличились более чем на 20%. Однако рост расходов на информационную безопасность не стал неожиданностью для российских компаний. Об этом говорят данные исследования, проведенного PwC в конце 2021 года. 65% российских компаний предполагали, что в 2022 году их затраты на защиту информации продолжат увеличиваться. В то же время, причина повышения расходов была для них неожиданной: резкого ухода из России зарубежных вендоров никто не мог спрогнозировать.

Наиболее востребованы в последние месяцы антивирусы и сканеры уязвимостей. Также повышенным спросом пользуются межсетевые экраны (Next Generation Firewall). Очень популярны решения для безопасного удаленного доступа, соответствующие концепции ZTNA – требующие подтверждения данных от пользователя или устройства при запросе доступа. Также распространены заказы на системы противодействия DDoS–атакам, защиты от взломов (Web Application Firewall), мониторинга и реагирования на инциденты.

Значительно увеличивается спрос на услуги Security Operations Center (SOC) – ситуационных центров информационной безопасности. Такие центры круглосуточно проверяют, насколько безопасны информационные ресурсы организации. Также они проводят мониторинг средств защиты информации и реагируют на киберинциденты. Высокая потребность в услугах SOC связана с тем, что бизнесу не хватает компетенций в области информационной безопасности, в то время как количество атак растет. Эффективность таких центров оценивают при помощи стандартного набора параметров: времени реакции на инцидент, его разрешения и оповещения заказчика. Однако сейчас клиенты хотят быть более уверенными в SOC.

«Бизнес ждет сегодня не просто средств защиты и услуг мониторинга безопасности, а комплексного обеспечения

киберустойчивости. Сейчас так происходит далеко не всегда: в большинстве случаев компании получают сообщения об уже совершенных атаках», – рассказывает **Антон Кузьмин.**

Чтобы предлагать рынку комплексное обеспечение киберустойчивости, ИБ-компаниям необходимо больше специалистов по информационной безопасности, которых, как и представителей ИТ-профессий, на рынке остро не хватает. Помочь решить данную проблему может более тесное сотрудничество с вузами.

О группе компании? Innostage *(https://innostage-group.ru/)*
Группа компании? Innostage специализируется на решении задач в области кибербезопасности. В рейтинге CNews Security компания занимает 12 место, а также 4 позицию среди ИБ-интеграторов. Ключевые направления деятельности: информационная безопасность, внедрение средств защиты информации, системная интеграция, безопасность АСУ ТП и комплексных инженерно-технических средств. Офисы расположены в Казани, Москве, Краснодаре, Иннополисе.

Среди клиентов компании: ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», ПАО «Россети», Госкорпорация «Росатом», ПАО «Газпром», ПАО «Транснефть», ПАО «Интер РАО», ПАО «СИБУР Холдинг», АО «Газпромбанк», ПАО «АК БАРС» БАНК, Правительство г. Москвы, Правительство Республики Татарстан.

На базе ГК Innostage функционирует Центр предотвращения киберугроз CyberART, отвечающии? за мониторинг и быстрое реагирование на инциденты ИБ. Специалисты проводят анализ защищенности и тестируют компании на проникновение злоумышленников. CyberART является центром ГосСОПКА и обеспечивает безопасность объектов критической информационной инфраструктуры.

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/145855/