smi2go.ru

Группа «Родина»: Семьи выбирают для жизни Новую Москву, потому что здесь меньше измен – опрос

Тематика: **Недвижимость**
Статьи и исследования

Дата публикации: 8.07.2022

Дата мероприятия / события: 8.07.2022

г. Москва

Группа «Родина» ко Дню любви, семьи и верности провела опрос среди покупателей жилья в культурно-образовательном кластере Russian Design District. Компания узнала, что мотивирует семейные пары приобретать жилье в Новой Москве. Помимо ожидаемых преимуществ локации – экологии, новой инфраструктуры и др. – 42% опрошенных считают, что здесь крепче семья и реже супружеские измены.

Группа «Родина» ко Дню любви, семьи и верности провела опрос среди покупателей жилья в культурно-образовательном кластере Russian Design District. Компания узнала, что мотивирует семейные пары приобретать жилье в Новой Москве. Помимо ожидаемых преимуществ локации – экологии, новой инфраструктуры и др. – 42% опрошенных считают, что здесь крепче семья и реже супружеские измены.

В России 8 июля отмечают День любви, семьи и верности. Группа «Родина» решила провести опрос среди покупателей квартир в жилом культурно-образовательном кластере Russian Design District о том, какое место для жизни семьи они считают идеальным и почему.

Участники опроса – семейные покупатели, которые уже совершили сделку или рассматривают кластер для приобретения жилья. Им была предложена анкета с рядом вопросов о том, как выбрать идеальное для семьи место для жизни.

Первым по популярности ответом в опросе о причине выбора Новой Москвы (вопрос со множественным выбором вариантов) для жизни семьи стала «доступность жилья» – так ответили 88% опрошенных. На втором месте – «новые инфраструктура/жилье» (86% респондентов), на третьем месте – «экология/много парков» (62% опрошенных), на четвертом месте – «семейный стиль жизни/реже происходят измены» (42%), 37% выбрали Новую Москву из-за транспортной инфраструктуры, также респонденты отметили «социальную среду» (35%).

В Группе «Родина» отмечают, что неожиданно четвертым по популярности ответом стала причина «семейный стиль жизни/реже происходят измены» (42%). В ответе на открытый вопрос, где респонденты сами сформулировали свой ответ, они пояснили, что в Новой Москве «много семейной инфраструктуры», «царит семейная атмосфера», «супруги чаще отдыхают вместе».

«Такой результат только на первый взгляд показался нам неожиданным, – комментирует **Владимир Щекин, основатель и совладелец Группы «Родина»**. – Новая Москва с самого начала формировалась в основном девелоперами жилых комплексов, для которых основная покупательская аудитория – это семьи. Поэтому у большинства местных проектов семейная направленность – вместе с новостройками появляются современные детские сады, школы, детские площадки, спортивные секции, новые парки с семейными активностями, дома творчества. Так или иначе у семей огромный выбор мест для совместного отдыха. Помимо этого, многие связаны с работой в Москве, поэтому особенно ценят свободное от трафика время, и чаще стараются проводить его с близкими. Всё это, конечно, укрепляет семью и по-видимому просто не оставляет времени на супружеские измены с точки зрения семейных покупателей».

Помимо этого, семейные клиенты больше ожидаемого оказались привержены спорту. Респондентам было

предложено ответить на вопрос, из каких составляющих складывается идеальный семейный жилой комплекс. На первое место семейные покупатели ожидаемо поставили детский сад и школу (86% клиентов). На втором месте оказались спортивные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы/спортивные школы/фитнес-центры) – за их наличие в составе ЖК проголосовали 76% семейных клиентов. На третьем месте с небольшим отрывом следуют «парки/скверы» (74% клиентов), на четвертом месте – «кружки/центры ДПО/мастер-классы» (63% клиентов), а на пятом месте – «коворкинги/интернет-кафе» (46%).

Постоянная ссылка на материал: http://smi2go.ru/publications/145150/