

## GIOTTO и Daler-Rowney поддержали конкурс «Театр глазами детей»

Тематика: **Обучение**  
**Корпоративные новости**

Дата публикации: 3.06.2022

г. Москва

Дата мероприятия / события: 3.06.2022

*GIOTTO и Daler-Rowney, бренды продукции для художественного творчества детей и профессиональные художественные материалы компании F.I.L.A. Russia, выступили спонсорами конкурса «Театр глазами детей». Творческое соревнование проходит при поддержке Московского музыкального театра «Геликон-опера» и Международного союза педагогов-художников.*

GIOTTO и Daler-Rowney, бренды продукции для художественного творчества детей и профессиональные художественные материалы компании F.I.L.A. Russia, выступили спонсорами конкурса «Театр глазами детей». Творческое соревнование проходит при поддержке Московского музыкального театра «Геликон-опера» и Международного союза педагогов-художников.

В конкурсе приняли участие лауреаты и победители Всероссийского изобразительного диктанта. Юные художники со всей страны представили для оценки свои портфолио и выполнили дополнительное творческое задание. Из 185 претендентов жюри определило 20 лучших; финалистов пригласили в Москву в театр «Геликон-опера». В рамках культурной программы для гостей была проведена экскурсия по театру, во время которой ребята не только познакомились с историей и уникальной архитектурой «Геликон-оперы», но и увидели ее работу изнутри, пообщались с художниками-декораторами и артистами. Также состоялся показ спектакля «В гостях у оперной сказки», во время которого звучали шедевры оперной классики в исполнении солистов и симфонического оркестра «Геликон-оперы».

Для следующего этапа финалисты должны будут подготовить новые работы, посвященные театру, специально для выставки «Театр глазами детей», которая пройдет в «Геликон-опере» 1 сентября 2022 г.

«Мы давно сотрудничаем с театром «Геликон-опера», и творческий конкурс «Театр глазами детей» – не первый наш совместный проект. Творчество – один из самых эффективных инструментов воспитания в ребенке аккуратности, терпения, трудолюбия и уважения к другим. Слоганом одного из наших брендов – GIOTTO – являются слова «Твори как гений», и мы убеждены, что подобные мероприятия помогают каждому проявить свой особый талант. А еще для многих конкурс может стать толчком к выбору интересной профессии. Ребята воочию увидели труд театрального художника и вдохновились чудесными преображениями на сцене. Кто знает, может быть, именно наши победители в будущем станут известными театральными художниками, чьи работы будут радовать миллионы людей», – комментирует генеральный директор компании F.I.L.A. Russia Ольга Сас.