

Приглашаем на вебинар по решениям для Digital Signage

Тематика: **IT и телекоммуникации**
Анонсы мероприятий

Дата публикации: 18.05.2020

г. Москва

Дата мероприятия /
события: 19.05.2020

19 мая в 14:30 мск компания Epson приглашает на вебинар «Новые лидеры розницы. Проекционные решения Epson для Digital Signage».

Иммерсивные технологии эффективны не только в развлекательном бизнесе и могут привлекать посетителей не только в музеи и театры, но и ... в розничные магазины. Как показало [исследование Experiential Future](#), которое проводилось по заказу Epson в 26 странах Европы, в поведении покупателей наметился новый тренд: они хотят получать эмоции от посещения магазинов. Другое [исследование, проведенное Ubimo](#), показывает, что, поколение Z (1993 -2003) все чаще приходит в оффлайн магазины в ожидании персонализации покупок и нестандартного взаимодействия со стороны брендов.

Какие технические решения помогут создать подобный яркий опыт расскажем на бесплатном онлайн-вебинаре.

Вы узнаете:

- как привлечь внимание покупателей к товарам в магазине,
- как сделать из витрины шоу, мимо которого невозможно пройти,
- какие дисплейные решения Epson подходят для Digital signage,
- включение по расписанию, наложение масок, автокалибровка и мультипроекции - какие еще функции необходимы в решениях для Digital Signage,
- живые примеры со всего мира.

Спикер — Николай Ахметджанов, менеджер по проекционным решениям Epson, Московское

представительство Epson.

Платформа проведения – Microsoft Teams

Участие бесплатное, необходима предварительная регистрация

<https://epson.ru/event/vi-webinar-may-2020/>

Постоянная ссылка на материал: <http://smi2go.ru/publications/122453/>